

轨道交通站点商业经营日常巡检表						
线路/站点：_____		检查日期：_____	检查人：_____	站长确认签字：_____		
序号	巡检项目	检查标准	达标 (2分)	部分达标 (1分)	未达标 (0分)	问题说明
一、站点入口与外部形象						
1	入口导视牌	无破损、无污迹、灯箱正常亮灯，内容与当前运营信息一致				
2	橱窗/外立面	无污迹、无贴膜残留、无脱落，玻璃透明洁净无划痕				
3	入口地面	无积水、无垃圾、无滑倒风险，防滑垫平整无翘角				
4	门前三包区域	无占道经营，绿植整洁无枯叶，无乱张贴				
二、商业区域陈列与卫生						
5	通道净宽	主通道宽度≥1.2m，无货架、纸箱等侵占通道				
6	商铺门头及招牌	统一安装规范，无私自张贴广告，品牌标识完整无破损				
7	橱窗陈列	商品摆放整齐，价签清晰，无积尘，陈列与当季主推一致				
8	货架/展柜卫生	层板无灰尘、无锈迹、无胶印，商品正面朝外陈列				
9	地面卫生	无纸屑、无积水，每2小时巡扫一次，保持干爽				
10	收银台整洁度	台面无私人物品，POS机、扫码盒摆放整齐，无食物残渣				
11	试衣间/试用区	门帘无破损、挂钩齐全，地面每日消毒，无异味				
三、广告资源与信息展示						
12	广告屏正常运行	屏幕正常亮屏，无黑屏、花屏、冻帧，排期内容按时播放				
13	广告画面内容	播放内容与合同排期一致，无过期素材，品牌LOGO完整				
14	海报/POP物料	无卷边、无气泡、无污损，张贴端正，内容为当期有效活动				
15	价格标签	无缺失、无涂改，摆放于商品指定位置，字体清晰可读				
16	促销信息一致性	店内促销信息与线上渠道、LED屏内容保持一致				
四、客流与运营秩序						
17	客流导引标识	指示牌完好、指向正确，换乘节点处无遮挡				
18	高峰期通道疏导	早晚高峰设置引导人员，拥堵点提前布置隔离带				
19	商铺营业状态	营业时间内铺位全部开门运营，无提前关闭或无故停业				
20	服务人员在岗	收银、巡检、导购等岗位人员在岗，无离岗超10分钟				
21	安全通道畅通	紧急出口无堆货遮挡，疏散指示灯正常，防火门保持常闭				
五、设施设备与安全						
22	照明系统	站内照度均匀，无暗区，灯具无损坏，应急灯每月测试				
23	空调/通风	滤网每月清洗，出风口无积尘，室内温度维持22-26℃				
24	消防器材	灭火器数量足够，压力指针在绿区，有效期内，位置无遮挡				
25	监控摄像头	无死角，录像存储≥30天，摄像头外壳无污迹				
26	电气线路	无裸露电线，插排不超载，同一插排插头≤3个				
六、数据记录与交接						
27	销售日报填写	当日销售额、客流量、大单信息填写完整，提交及时				
28	整改记录跟踪	上次巡检问题项整改完成率≥90%，有整改照片留存				
29	交接班记录	班次交接事项书面记录，异常情况注明并签字确认				
30	巡检打卡凭证	巡检照片上传系统，时间戳与巡检记录一致，不可补录				
本次巡检总分		满分60分本次得分：____分达标率：____%	达标 (≥85%) □基本达标 (70-84%) □需整改 (<70%) □			